



DOSSIER-RESUMEN DE PARTICIPACIÓN

CLICK@ POR IGUAL

Generación de conocimientos y buenas prácticas para reducir la brecha digital de género.

El Programa Click@ Por Igual, tiene como objetivo la generación de conocimientos y buenas prácticas para reducir la brecha digital de género a través de la creación de herramientas de conocimiento y buenas prácticas, herramientas de visibilización y acceso digital y herramientas de participación.

Las actuaciones del programa se han dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad o necesidades digitales, a profesionales que intervienen con ellas y desean poner en práctica estas herramientas y a la población en general.

El presente documento recoge las conclusiones y feedback de las presentaciones, publicaciones y demás acciones realizadas así como las propuestas que han ido surgiendo a lo largo del año.

PRINCIPALES RESULTADOS

El total de participantes en las acciones del programa es de 1748 personas, resultado que consideramos muy positivo ya que el total de beneficiarias/os directas/os previstas era de 770 personas.

RESUMEN DE RESULTADOS

Herramientas de visualización y acceso digital

Publicaciones “Acceso a las nuevas tecnologías”

En total se han realizado 48 publicaciones en redes sociales a lo largo del año de forma semanal con unos resultados muy positivos con respecto a las visualizaciones e interacciones. El número de personas alcanzadas ha sido de 1285 muy por encima del resultado esperado que era de 400 en el proyecto inicial (faltando una publicación en el momento de la publicación de este dossier-resumen).

Otros datos de interés recogidos sobre las publicaciones:

- 18 de las publicaciones fueron guardadas por una persona o más.
- La publicación con más “Me gustas e interacciones” fue la de “Recuerda dónde has aparcado tu coche con Google Maps”.
- En Twitter se ha llegado a un total de 629 reproducciones en nuestros post.

A través de la microsite del Programa se puede acceder a todas ellas:
<https://clickaporigual.es/publicaciones-2023/>



Herramientas de conocimiento y buenas prácticas

Cuadernos "Herramientas didácticas para la prevención de la brecha digital"

Se han realizado 3 cuadernos de herramientas didácticas con el objetivo de facilitar el acceso a contenidos relacionados con la inclusión digital de las mujeres. Cada cuaderno tiene una temática diferente y son los siguientes:

Cuaderno "Click@porigual. Ciberseguridad"

Los contenidos del cuaderno están relacionados con los tipos de amenazas digitales, antivirus, seguridad en las redes, etc. Incluye webgrafía muy interesante para completar conocimientos. El objetivo del cuaderno es dar a conocer e identificar las principales herramientas de seguridad y su aplicación en cada caso.

Cuaderno "Click@porigual. Prevención y protección ante la violencia de género digital"

En este cuaderno se visibiliza y analiza la violencia de género en el entorno virtual. Se centra en los tipos de vgd, en las pautas de prevención y en las formas de actuación frente a este tipo de violencia. Incluye ficha de recursos para atención y denuncia.

Cuaderno "Click@porigual. Orientación Socio Laboral a un click"

Incluye un conjunto de propuestas y recursos para la búsqueda de empleo de forma eficaz, así como información sobre formación online. Destaca la importancia de la planificación y la organización a la hora de buscar empleo.



Las herramientas didácticas se encuentran ubicadas en la microsite del programa. En total se contabilizan un total de 358 descargas.

Presentación de Cuadernos “Herramientas didácticas”

Se han realizado un total de siete presentaciones de los cuadernos de Herramientas didácticas. El número de inscripciones a las presentaciones ha sido de 105 personas.

Destacamos la implicación, interés y presencia de las participantes en las presentaciones formativas. Las mujeres son cada vez más conscientes de la importancia del desarrollo de competencias tecnológicas. Reconocen que es necesario conocer el mundo online, sentirse seguras en él y aprovechar todas las oportunidades que ofrece para su desarrollo personal y profesional.



Herramientas de participación

Buzón de sugerencias online

A través de esta herramienta las mujeres participantes han realizado propuestas, sugerencias y consultas de su interés. Esta herramienta es muy interesante ya que permite conocer las necesidades y demandas de las participantes. Este año, además, ha sido una guía para las publicaciones en RRSS y los contenidos que se han recogido en la herramienta didáctica. Gracias a sus aportaciones, el contenido ha sido adaptado a las necesidades y muy variado. Algunas de las entradas han sido las siguientes:

“Quisiera aprender como retocar o recortar fotos”

“Buenas tardes,

Me gustaría conocer sobre como controlar y manejar la actividad de mis hijos en internet y redes sociales, en aplicaciones y paginas web.

Gracias”

“Buenas tardes,

Me gustaría que ampliarais contenidos sobre las compras por internet.

Gracias”

“Hola! Podríais dar información sobre cómo guardar el lugar donde he aparcado? Me han dicho que se puede hacer con google maps pero no sé cómo. Gracias”

“Ampliar la información sobre las nuevas opciones de WhatsApp”

“Me gustaría conocer app para elaborar sticker personalizados”

“Hola! Primero felicitaros por todo el contenido que creáis y las actividades, son súper útil y de gran interés. Me gustaría saber un poco más sobre la brecha digital de género. Sería de gran interés para mi trabajo y personalmente. Gracias!!”

Encuesta de satisfacción

Las participantes del programa han podido evaluar los contenidos, la metodología y la utilidad del programa. Para su realización se han tenido en cuenta los indicadores asociados a los objetivos del programa.

Principales resultados:

Grado de satisfacción con las herramientas formativas y espacios de conocimiento y buenas prácticas. El 100% de las participantes consideran que han conocido herramientas o recursos digitales desconocidos anteriormente. El 100% considera útiles los contenidos recogidos en las publicaciones y el 100% considera que los cuadernos de Herramientas didácticas le han aportado conocimiento y formas más seguras de utilizar las TICs.

Grado de autonomía en el uso de las TICs . El 96,1% de las personas encuestadas considera haber adquirido mayor autonomía en el uso de las nuevas tecnologías.

Grado de utilidad de lo aprendido. El 96,1% considera que puede utilizar lo aprendido en su vida diaria.

Grado de satisfacción con las acciones del programa. El 100% de las personas que han realizado el cuestionario de satisfacción recomendarían el programa a otras personas, dando de puntuación 9 o 10, un 84,6% (NPS).

Propuestas de mejora. Algunas de las propuestas han sido las siguientes:

“Tener algún listado o mapa de recursos o aplicaciones”.

“Más información sobre aplicaciones”.

Cuestionario evaluación de las Herramientas Didácticas

Al finalizar cada presentación se les pedía a las asistentes una evaluación de los contenidos presentados así como de la metodología utilizada.

Principales resultados:

El 100% de las asistentes manifiestan que las herramientas didácticas se han ajustados a sus expectativas.

El 98% considera prácticos los contenidos facilitados en las presentaciones formativas.

El 98,1% considera que ha aprendido herramientas o recursos digitales que antes no conocía.

El 96,2% ha resuelto dudas o consultas que tenía sobre nuevas tecnologías

El 100% valora la actividad realizada como positiva o muy positiva

Propuestas de mejora. Las participantes nos hacen los siguientes comentarios:

“Todo está bien gracias por el espacio”

“Esto fue bueno para mí y divertido y aprendí mucho. Un agradecimiento especial a todos los que contribuyeron a este logro. Gracias.”

“Tenían que hacer más cursos”

“Utilizar herramientas para mejor comprensión de la RR.SS Y mejor manejo de Internet”.

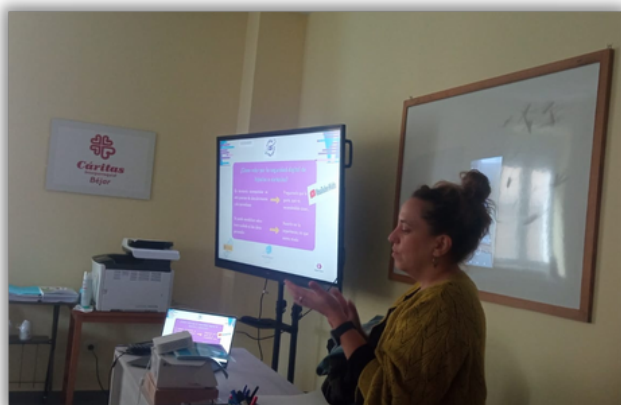
RESUMEN GRÁFICO de la PRESENTACIONES REALIZADAS



Plasencia
(Cáceres)



Ocaña
(Toledo)



Béjar
(Salamanca)

Zaragoza





Galilea
(La Rioja)



Ciudad Real



Madrid

Generar conocimientos y buenas prácticas para paliar la brecha digital de género, está contribuyendo a la consecución de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Las mujeres se están incorporando al mundo online enfrentando miedos y desigualdades que el propio sistema sigue manteniendo. Su constancia, curiosidad y aprendizaje continuo hace que su búsqueda para mejorar su situación en el mundo online sea una referencia para toda la sociedad.

Las propias participantes han contribuido a que las herramientas formativas sean vivas y en constante movimiento. Ellas han aportado necesidades, experiencias y soluciones propias que han hecho que el aprendizaje colaborativo y guiado por las profesionales, sea en sí, una buena práctica generando un conocimiento que se puede trasladar a cualquier contexto y región de nuestro país.

Seguir generando espacios de conocimiento y aprendizaje desde las buenas prácticas para asegurar que el espacio digital sea vivido como un lugar seguro, útil y de intercambio es nuestro objetivo. Para ello, siempre contaremos con la participación de las mujeres, que no suelen ser escuchadas cuando se valoran las necesidades digitales, facilitando métodos de comunicación que respondan a su manera de aportar y dándoles el valor que éstos requieren.